

● Agenturen

03. April 2009

Redner- und Dialogpreis für Trimedia

Die Sensibilisierungskampagne "Entscheidend bist DU!" der PR-Agentur wurde in Berlin ausgezeichnet.

Für ihre Demokratie-Initiative, getragen vom Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur und dem Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung, wurde die PR-Agentur Trimedia Austria in der Kategorie "Beste Dialogkampagne/Initiative" aus den Bereichen Politik und Zivilgesellschaft mit dem deutschen Redner und Dialogpreis geehrt. Die Sensibilisierungskampagne hat Trimedia gemeinsam mit PlanSinn, ovos media consulting und Sora unter dem Claim "Entscheidend bist DU!" on- und offline umgesetzt. Das Projekt war ferner für den "PR Report Award 2009" in der Kategorie "Public Affairs", für den Österreichischen PR-Staatspreis und den deutschen Politik-Award nominiert und wurde bereits mit einem European Excellence Award prämiert.

Der **Redner- und Dialogpreis** wurde heuer zum dritten Mal vom thinktank-Netzwerk Berlinpolis in Zusammenarbeit mit der Initiative ProDialog vergeben – am 1. April in Berlin erstmals auch in der neu eingeführten Kategorie "Beste Dialogkampagne/Initiative". Neben Trimedia Österreich wurde in dieser Kategorie auch die Atlantische Initiative e.V. mit ihrem Projekt "Atlantic-Community.org" belohnt. Der Redner- und Dialogpreis wird seit 2007 für politische Reden und Redner sowie Initiativen, die Dialog fördernde Inhalte und Maßnahmen setzen, vergeben.

[Gudrun Wolfschluckner]

Bild 1 von 2



Die Gewinner des dritten Redner- und Dialogpreis.

Trimedia-International-CEO Alfred Autischer (Dritter von links vorne) übernimmt den Preis.

(c) Berlinpolis

[weiter >>](#)

Weitere Meldungen vom Tag

Impalawolf startet in Innsbruck
„Ein simpler und effektiver Gedanke!“

[Newsletter-Abo](#)
[Artikel verschicken](#)

Bookmarken bei [?]:



[Zurück zur Übersicht](#)